



広報・PR活動は ファンづくりの第一歩

広報活動支援サービス
コトハコ
- k o t o h a k o -

担当：江河真喜子

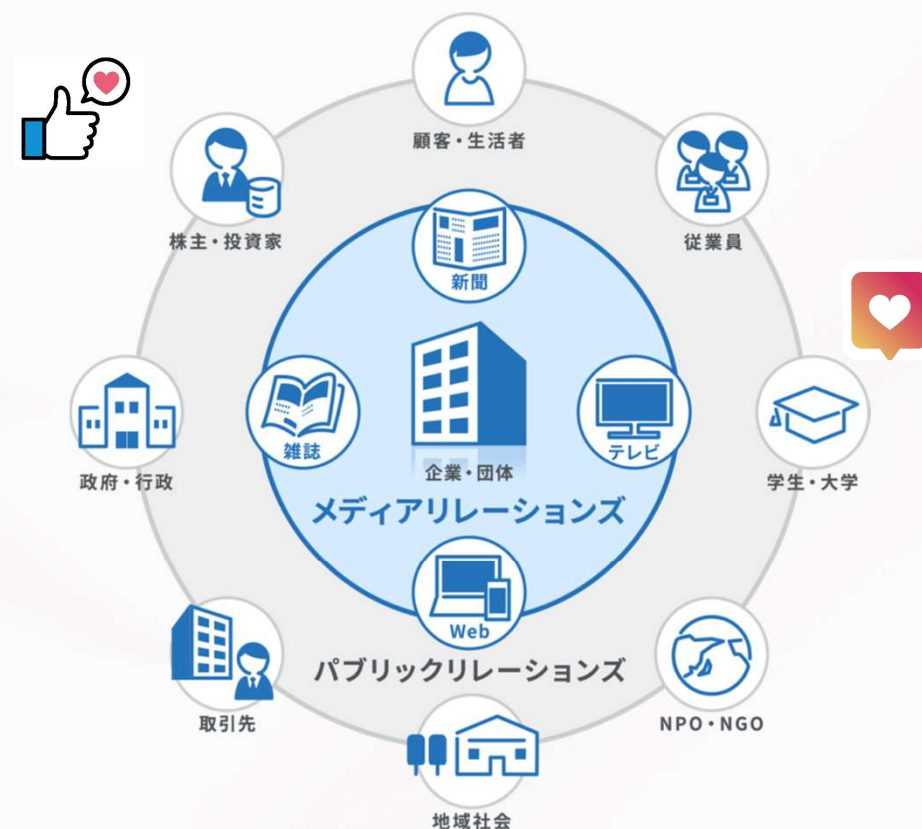
広報・PR活動とは「ファンを作る」

広報の本質は、メディアを通じたコミュニケーションで「信頼」や「親しみ」を感じてもらう活動。

広報活動はあらゆるステークホルダーを対象とした
“ファンづくり”のコミュニケーション。

「顧客」「取引先」を中心としたマーケティング領域だけでなく、「従業員」や「学生（就活）」、「地域社会」「行政」「市場関係者」など、多岐にわたるステークホルダーが想定されます。

言うならば、「PR活動」とは、賢い消費者時代の“売り上げを創り出す経営戦略”であると同時に、企業ビジョンを実現するためのブランディング活動です。



情報氾濫社会のなかで消費者に情報を伝える

「メディア」の信頼性とリーチ力を活かした「広報・PR」の必要性。

広報・PR



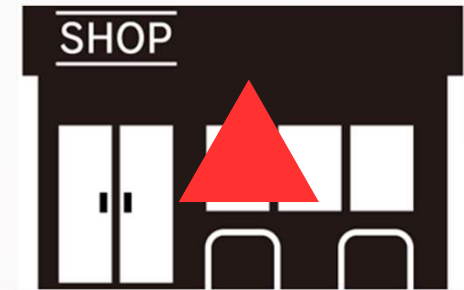
メディアを通じて「ニュース」として届く情報は高い信頼性と波及力

チラシ・パンフ



限定的なエリアにリーチするには有効

店舗販促(POPなど)



購入決定の後押しにはなるが手にしてもらうための情報戦はそれ以前に。

広告



訴求力が高いが費用も高い

オウンドメディア



極めて重要なツールだが、見てもらうための施策が別途必要

ポスター



エリアは限定的

広報・PRを踏まえていないと、せっかくの取り組みが伝わりににくくなる

一貫性の欠如

バラバラなメッセージは
混乱を招きます。

信頼性の低下

不適切な発信は
信頼を損ないます。

危機管理の失敗

P問題発生時に
適切に対応できません。

機会損失

効果的な発信ができず、
チャンスを逃します。



広報・PRとの定義



広報の定義

組織と公衆の間に相互理解を築くコミュニケーション活動。
情報を発信し、信頼関係を構築します。

PRの定義

Public Relations（パブリック・リレーションズ）の略。
組織とステークホルダーの関係を管理する戦略的な取り組みです。



なぜ必要か

広報・PRは、組織と社会をつなぎ、
信頼を育て、**持続的な成長を支える**
活動。
組織の評判を管理し、信頼を築き、
ビジネス目標達成をサポート。
適切な情報発信で誤解を防ぎます

広報・PR活動がもたらす価値とは？

信頼関係の構築 企業価値の最大化

企業と顧客、社会との間に信頼関係を築く活動

情報発信の活性化

自社の魅力や価値を効果的に伝える

ファンづくり（認知向上）

長期的な関係性を育み、ファンを増やしていく





城野印刷所での広報成功事例（反応や成果）

事例から学ぶ、活動のポイント？

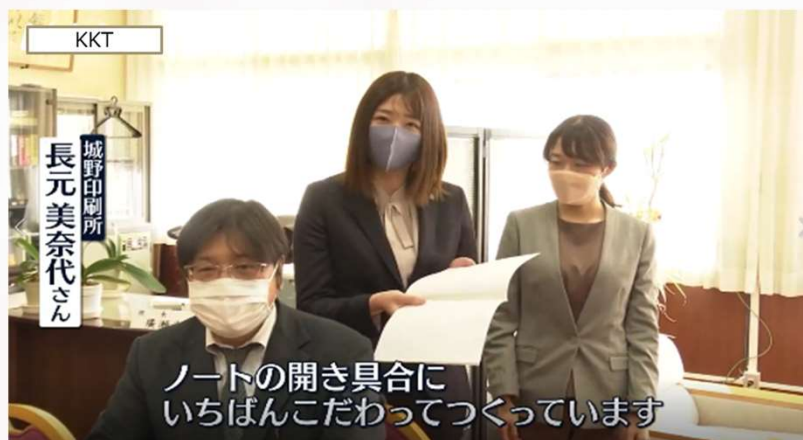


J・O・NOTE配布に伴い、熊本県内の高校にて贈呈式を実施。



★ポイント★
地域貢献をベースにしながらも、
教育支援・未来応援・連携

【KKT「てれビタ」▶



【「くまもと経済」
掲載】▼



社内



▲【WEB「西日本新聞」掲載】

事例②

卒業アルバム制作の取材
(生中継・収録)



★ポイント★

日常に眠るブランドの力
自社では当たり前、普段は意識されにくいけれど、
価値として生み出している活動

社外



▲【TKU「英太郎のかたらんね」生中継】

▼【KAB「touch」生中継】



ニュースリリースからのつながった
取材で、時期的なものもあり、
毎年、問い合わせをいただきます。



社内



事例③ 社長取材・掲載

★ポイント★

トップ発信で会社をブランディングする
単なる“取材記事”ではなく「経営者の言葉を戦略的に活かす」

社外

【くまもと経済（2月号）“表紙の人”掲載】▼



【財界九州（5月号）掲載】▶

▼【ニュープリंटینگ掲載（印刷業界紙）】



事例④ 全国メディアの取材獲得



★ポイント★
地域から全国へ — メディアがつなぐPR
地方発の価値や活動を全国に広げる意義


社外

代表を通して
会社を伝える



とデータのデジタル化の
《期間から数量型》に入っ
た章の初めにわらわす。多
く読める読友メディア『マ
の帳本』で00年頃につた
りける城野印刷所（帳本
独自の流通支援サー

をてもらう。学生から企業に「私を見て
ください」とオファーすることもできる。就
業後の3スマッシュが起これば、学生もオ
フたれることがこの会館に対する社会心
を育てることができるという。他者の展
開を視野に入れ、宮城県の人材派遣会
社と連携する。

[illegible][illegible][illegible]

原材協力：城野印刷所

◀【WEB「マイナビウーマン」
掲載】

熊本県で創業100年余の印刷会社。そこで働
広報さんが大切にしている「恩返し」の気持ち

[illegible]

私の原動力は「熊本への恩返し」



最後にもう一度、お茶事の紀を、熱望しつづけて世事に身と合う江戸の人に「その熱望力は何なんですか？」と問いました。すると「我々への熱望し」という言葉が返ってきた。

「私は大分県の出身なのですが、いろんな方とご一緒して幅広く仕事で働かせてもらったので、日本にずっと住ってみたい」という感想の両方からかみ切ります。またよくは通じないけれども日本人の好む野菜です。企業の方々や学生、もちろん、うちの会社で働く社員にだってそうです。創業から100年たったころは元は、味噌の産地であったから、その旨の味噌の産地だと知っています。味噌は大好き！という気持ちで食生活にこだわって、その中でも、いろいろな野菜や果物の味を好みます。果物は元々として江戸時代に好きで食べられていること。野菜でもキャベツが好きなこと。それが味噌味の100年につながっていきまして、日本への帰郷につながっていったのだと思います。

社員を通して
想いを伝える



▲【週刊「エコノミスト」掲載】

事例⑤

機密文書等管理場所提供事業と タイムカプセル事業

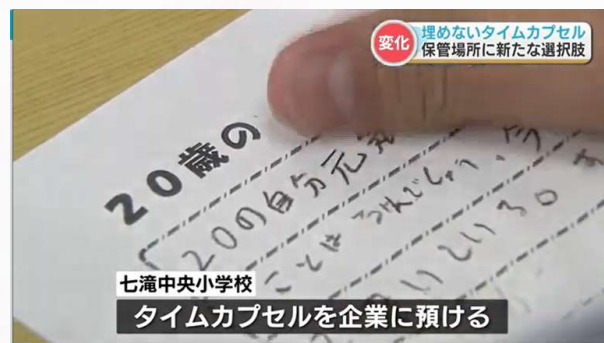
- ★ポイント★一見まったく別の事業に見えるけど、
- ・大切なものを「安全に守る」（機密文書）
 - ・未来に残すために「大切に預かる（タイムカプセル）」という点で共通

社外

城野印刷所 機密文書管理事業を開始
集荷から厳重管理、廃棄まで

城野印刷所（城野町）は、子に託す未来のメッセージを、大切なものを「安全に守る」ために、機密文書等管理事業を開始した。同サービスでは、文書は文書管理スペースにて厳密に管理される。同サービスでは、文書は文書管理スペースにて厳密に管理される。同サービスでは、文書は文書管理スペースにて厳密に管理される。

城野印刷所（城野町）は、子に託す未来のメッセージを、大切なものを「安全に守る」ために、機密文書等管理事業を開始した。同サービスでは、文書は文書管理スペースにて厳密に管理される。同サービスでは、文書は文書管理スペースにて厳密に管理される。同サービスでは、文書は文書管理スペースにて厳密に管理される。



計48件 広告換算 約11,150,807円

届けたい想いを、最適な形に。 広報・PR活動のあらゆるニーズに対応します

広報・PRとひと口に言っても、「何から始めればいいのか分からない」「発信をもっと効果的にしたい」など、お悩みはさまざまです。

私たちは、企画から発信、効果測定までを一緒に考え、企業の想いがきちんと届くようにサポートします。



広報部門立ち上げ



PR事務局設置



プレスリリースの作成・配信



メディアプロモート



パブリシティ企画立案



記者発表会



TV PR



SNSコミュニケーション



デジタルPR



危機管理コンサルティング

売り手市場／採用難の時代、企業広報活動はもはや必須要件。

広報・PR視点からの「会社」「商品」「活躍する社員」のストーリーを考え、貴社の魅力を訴求

ご紹介（ツール）

■ PR TIMES ニュースリリース配信サービス (<https://prtimes.jp/>)

国内シェアNo.1、月間1万本を超えるプレスリリースが集まるプラットフォーム

月間1億PV以上のウェブサイトを含む日本有数の提携メディアに情報が掲載されるほか、PR TIMESサイトや公式SNSでも生活者向けに情報が公開され、情報拡散の機会を得られます。

PRTIMES特長

PRTIMESが

メディアに「届ける」



PRTIMESから

メディアが「探す」

一方的に情報を受け取るだけでなく、利用者が反応したり、意見を伝えたりできる双方向の仕組みがあり、さまざまな視点からメディアに触れることができます。

▼ PRTIMES サイトトップ



▼ PRTIMES 管理画面



約10,800媒体の中から300まで選定しリリースを送付

→最適なパートナーメディアに記事転載（約15件媒体）

パートナーメディア例（約261媒体）



プランのご案内

基本プラン

（しっかり広報体制を整えたい方向け）

- ・ 月2回の定例MTG（オンライン含む）
- ・ PR TIMESアカウント開設
- ・ プレスリリース1本配信（校正・修正3回）
- ・ 配信先選定、原稿作成、添削、
- ・ 配信代行、掲載報告
- ・ 広報スケジュール、戦略の策定
- ・ 広報部門の立ち上げサポート
- ・ メディアプロモート、取材対応窓口
- ・ メディアイベントの企画・運営
- ・ 各種資料の作成
（ファクトブック、報道案内など）
- ・ PR事務局設置、報告書作成

など

¥ 500,000～
600,000/月

ライトプラン

（最低限のPRを実施したい方向け）

- ・ 月1回の定例MTG（オンライン可）
- ・ PR TIMESアカウント開設
- ・ プレスリリース1本配信
- ・ 配信先選定、原稿作成、添削、
- ・ 配信代行、掲載報告
- ・ 広報スケジュール、戦略の策定
- ・ メディアアプローチ・取材対応
（※要相談）

など

¥ 200,000～
350,000/月

ショートプラン

（単発的にサポートを希望する方向け）

- ・ 月1回の定例MTG（オンライン可）
- ・ PR TIMESアカウント開設
- ・ プレスリリース1本配信
- ・ 配信先選定、原稿作成、添削、
- ・ 配信代行、掲載報告

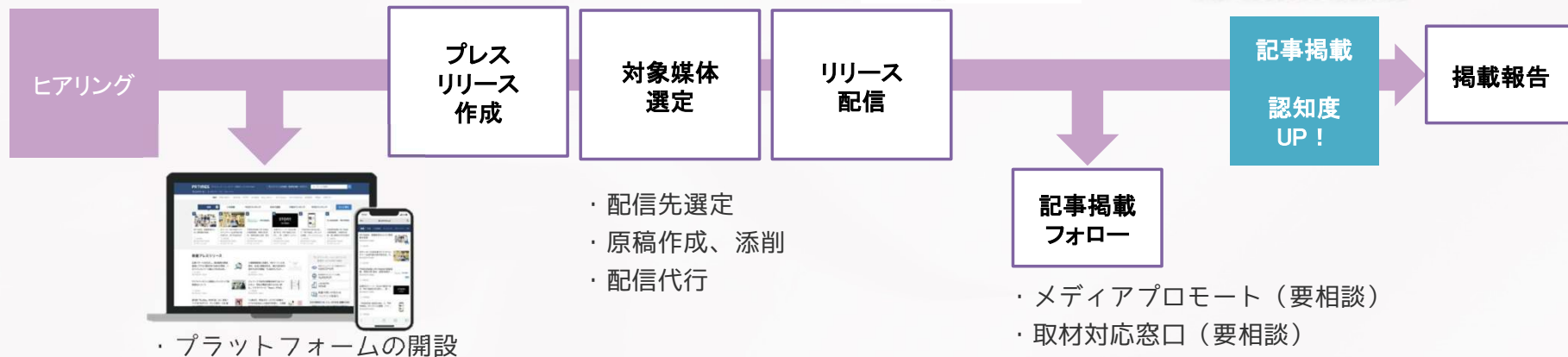
など

¥ 150,000～
200,000/月

プラン参考例

【例】ライトプラン（最低限のPRを実施したい方向け） 金額：¥250,000-

- 月1回の定例MTG（オンライン可）
- プレスリリース1本配信



- 広報スケジュール（戦略の策定）
- 各種資料の作成（ファクトブック、報道案内など）

など

お問い合わせ

【担当窓口】

中小企業のお医者さん

江河：080-8433-6154

〒861-8029

熊本県熊本市東区西原1丁目13-13

URL： <https://company-dr.co.jp/>

Mail： info@company-dr.co.jp

LINEからの
ご連絡でもOK

