



広報・PR活動は
ファンづくりの第一歩



広報活動支援サービス
コトハコ
- koto hako -

担当：江河真喜子

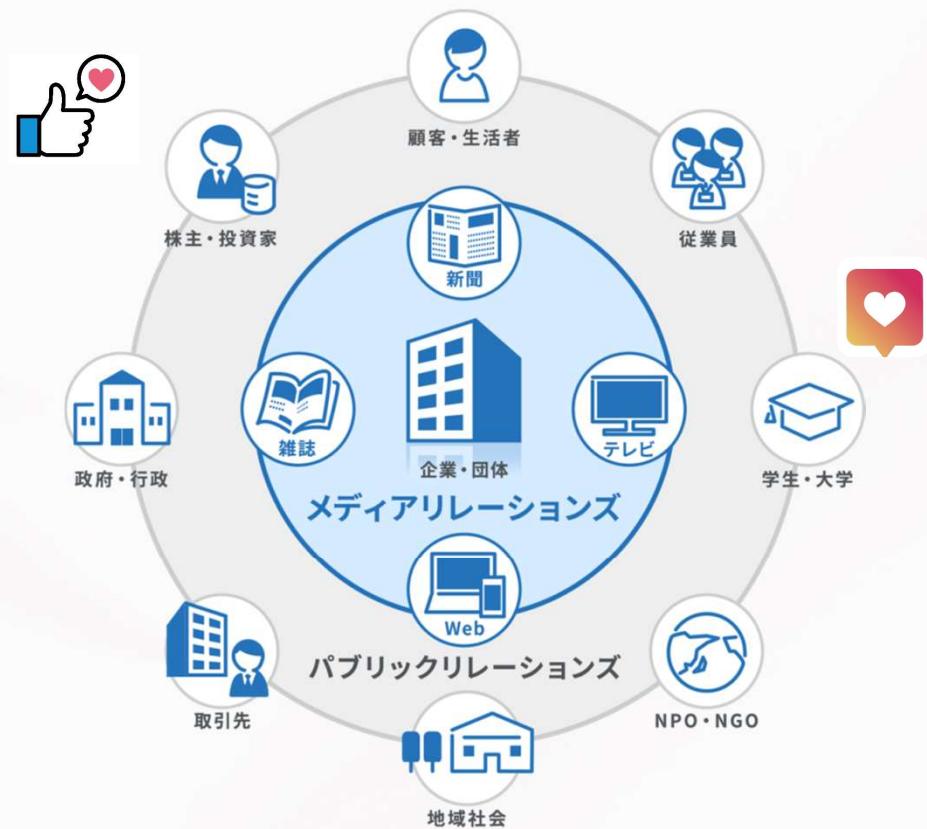
広報・PR活動とは「ファンを作る」

広報の本質は、メディアを通じたコミュニケーションで「信頼」や「親しみ」を感じてもらう活動。

広報活動はあらゆるステークホルダーを対象とした
“ファンづくり”のコミュニケーション。

「顧客」「取引先」を中心としたマーケティング領域だけ
でなく、「従業員」や「学生（就活）」、「地域社会」
「行政」「市場関係者」など、多岐にわたるステークホル
ダーが想定されます。

言うならば、「PR活動」とは、賢い消費者時代の“売り上
げを創り出す経営戦略”であると同時に、企業ビジョンを
実現するためのブランディング活動です。



情報氾濫社会のなかで消費者に情報を伝える

「メディア」の信頼性とリーチ力を活かした「広報・PR」の必要性。

広報・PR



メディアを通じて「ニュース」として
届く情報は高い信頼性と波及力

広告



訴求力は高いが費用も高い

チラシ・パンフ



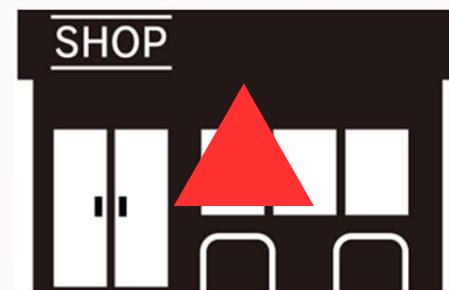
限定的なエリアに
リーチするには有効

オウンドメディア



極めて重要なツールだが、
見てもうための施策が別途必要

店舗販促(POPなど)



購入決定の後押しにはなるが手にして
もらうための情報戦はそれ以前に。

ポスター



エリアは限定的

広報・PRを踏まえていないと、せっかくの取り組みが伝わりにくくなる

一貫性の欠如

バラバラなメッセージは
混乱を招きます。

信頼性の低下

不適切な発信は
信頼を損ないます。

危機管理の失敗

P問題発生時に
適切に対応できません。

機会損失

効果的な発信ができず、
チャンスを逃します。



広報・PRとの定義



広報の定義

組織と公衆の間に相互理解を築くコミュニケーション活動。
情報を発信し、信頼関係を構築します。

PRの定義

Public Relations (パブリック・リレーションズ) の略。
組織とステークホルダーの関係を管理する戦略的な取り組みです。

なぜ必要か

広報・PRは、組織と社会をつなぎ、
信頼を育て、**持続的な成長を支える**
活動。
組織の評判を管理し、信頼を築き、
ビジネス目標達成をサポート。
適切な情報発信で誤解を防ぎます

広報・PR活動がもたらす価値とは？

信頼関係の構築 企業価値の最大化

企業と顧客、社会との間に信頼関係を築く活動

情報発信の活性化

自社の魅力や価値を効果的に伝える

ファンづくり（認知向上）

長期的な関係性を育み、ファンを増やしていく



城野印刷所での広報成功事例（反応や成果）

事例から学ぶ、活動のポイント？



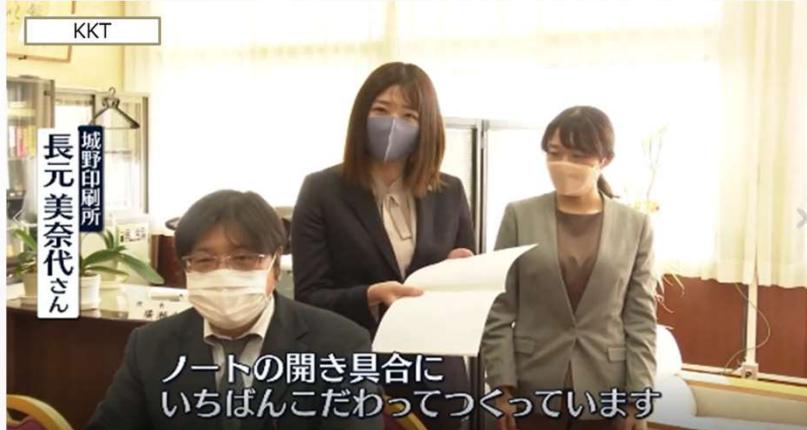
事例①

J・O・NOTE配布に伴い、熊本県内の高校にて贈呈式を実施。

★ポイント★
地域貢献をベースにしながらも、
教育支援・未来応援・連携

社外

【KKT「てれビタ」▶



【「くまもと経済」
掲載】▼



61 くまもと経済 2025.4

社内



▲【WEB「西日本新聞」掲載】

事例②

卒業アルバム制作の取材 (生中継・収録)



★ポイント★

日常に眠るブランドの力
自社では当たり前、普段は意識されにくいけれど、
価値として生み出している活動

社外



▼【KAB「touch」生中継】



ニュースリリースからのつながった
取材で、時期的なものもあり、
毎年、問い合わせをいただきます。

社内



▲【TKU「英太郎のかたらんね」生中継】

事例③ 社長取材・掲載

★ポイント★
トップ発信で会社をブランディングする
単なる“取材記事”ではなく「経営者の言葉を戦略的に活かす」

社外

【くまもと経済（2月号）“表紙の人”掲載】▼



【財界九州（5月号）掲載】▶

大分市の印刷会社を子会社化
事業領域拡大し九州のシェア獲得へ



C くまもと経済
Cover Story
城野 齊 城野印刷所 代表取締役社長

寸談余話 ◆◆◆



大分の印刷会社
を子会社化
「九州のシンクタンク」を目指す

同社は「地域への恩返し」をキーワードに、熊本新幹線開通化とスマート型製紙サイド、就活支援「まもる」を開設した。地元元のネットワークを活用して、地元の活性化に努めると強調した。昨12月には、熊本の学年を対象とした「オンライン教材制作・販売」事業を開始する。前例踏襲主義や既存産業からの脱却を目指す「新規事業化」、「九州のシンクタンク」を目指す」とを込める。

▼【ニュープリンティング掲載（印刷業界紙）】



事例④ 全国メディアの取材獲得

★ポイント★

地域から全国へ — メディアがつなぐPR
地方発の価値や活動を全国に広げる意義

社外

代表を通して
会社を伝える



▲【週刊「エコノミスト」掲載】

社員を通して
想いを伝える



◀【WEB「マイナビウーマン」
掲載】



私の原動力は「熊本への恩返し」



私にもう一つ、お仕事の話を。熟練につながりで仕事を向こうう江別さん「その原動力が何なんですか？」と仰いました。すると「熊本への恩返し」という言葉が言つてきました。

「私は大分県の出身なのですが、いろんな方とのご縁で長く日本で働きさせてもらっていましたので「本当に育ててもらつた」という感謝の気持ちが強いています。学生たちと話していく中でもみんな頑張る所が好きです。企業の名前もそう。もちろん、うらの会社で働く江別さんたがたつてそうです。熟練さん100名も育ててもらつたのは、感謝のままであります。私は感謝して社員に感謝したい」というのが根本の感謝の想いがあります。私は会員として社員に感謝をアピールすること、新事務にもチャレンジすること、それが会社を次の100年につなげていくと思います。日本への感謝になると感じています」

事例⑤

機密文書等管理場所提供的事業と
タイムカプセル事業

★ポイント★一見まったく別の事業に見えるけど、

・大切なものを「安全に守る」（機密文書）

・未来に残すために「大切に預かる（タイムカプセル）」という点で共通

社外

城野印刷所（城野町）は、新規事業として顧客の機密文書（契約書やカルテ等）を厳重なセキュリティの下で保管・管理する「機密文書等管理場」の運営を4月2日から開始した。本社屋2階に新設している。同サービスでは、文書を安全に管理する。の集荷から入庫、管理、から依頼できるほか、緊

城野印刷所（城野町）は、新規事業として顧客の機密文書（契約書やカルテ等）を厳重なセキュリティの下で保管・管理する「機密文書等管理場」の運営を4月2日から開始した。本社屋2階に新設している。同サービスでは、文書を安全に管理する。

機密文書管理事業を開始

集荷から厳重管理、廃棄まで

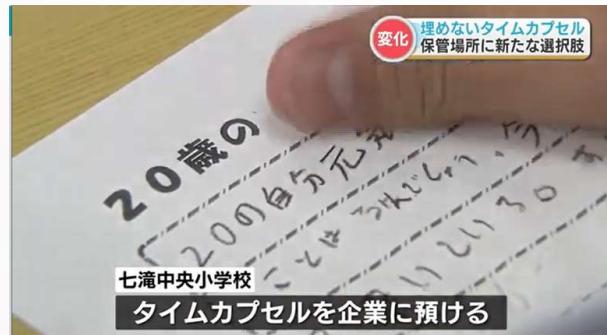
城野印刷所（城野町）は、新規事業として顧客の機密文書（契約書やカルテ等）を厳重なセキュリティの下で保管・管理する「機密文書等管理場」の運営を4月2日から開始した。本社屋2階に新設している。同サービスでは、文書を安全に管理する。

機密文書管理事業を開始

集荷から厳重管理、廃棄まで

急にお対応し、営業日以外でも連絡日の翌日まで翌々日までに到着するよう手配する。

個人情報の漏洩などに関するリスクは企業価値を左右するものとなる。そこで、適切なセキュリティ機能を備えた文書保管場所の需要が高まっており、自社内で文書管理は整理や廃棄処理などに人手や手間が必要となり、目に見えるコストが発生する。



届けたい想いを、最適な形に。 広報・PR活動のあらゆるニーズに対応します

広報・PRとひと口に言っても、「何から始めればいいのか分からない」「発信をもっと効果的にしたい」など、お悩みはさまざまです。
私たちは、企画から発信、効果測定までを一緒に考え、企業の想いがきちんと届くようにサポートします。



広報部門立ち上げ



PR事務局設置



プレスリリースの作成・配信



メディアプロモート



パブリシティ企画立案



記者発表会



TV PR



SNSコミュニケーション



デジタルPR



危機管理コンサルティング

売り手市場／採用難の時代、企業広報活動はもはや必須要件。

広報・PR視点からの「会社」「商品」「活躍する社員」のストーリーを考え、貴社の魅力を訴求

ご紹介（ツール）

■ PRTIMES ニュースリリース配信サービス (<https://prtims.jp/>)

国内シェアNo.1、月間1万本を超えるプレスリリースが集まるプラットフォーム

月間1億PV以上のウェブサイトを含む日本有数の提携メディアに情報が掲載されるほか、PR TIMESサイトや公式SNSでも生活者向けに情報が公開され、情報拡散の機会を得られます。

PRTIMES特長

PRTIMESが
メディアに「届ける」 

PRTIMESから
メディアが「探す」

一方的に情報を受け取るだけでなく、利用者が反応したり、意見を伝えたりできる双方向の仕組みがあり、さまざまな視点からメディアに触れることができます。

▼ PRTIMES サイトトップ



▼ PRTIMES 管理画面

約10,800媒体の中から300まで選定しリリースを送付

→最適なパートナーメディアに記事転載（約15件媒体）

パートナーメディア例（約261媒体）



プランのご案内

基本プラン

(しっかり広報体制を
整えたい方向け)

- ・月2回の定例MTG（オンライン含む）
- ・PR TIMESアカウント開設
- ・プレスリリース1本配信（校正・修正3回）
- ・配信先選定、原稿作成、添削、
- ・配信代行、掲載報告
- ・広報スケジュール、戦略の策定
- ・広報部門の立ち上げサポート
- ・メディアプロモート、取材対応窓口
- ・メディアイベントの企画・運営
- ・各種資料の作成
(ファクトブック、報道案内など)
- ・PR事務局設置、報告書作成

など

¥ 500,000～

600,000/月

ライトプラン

(最低限のPRを
実施したい方向け)

- ・月1回の定例MTG（オンライン可）
- ・PR TIMESアカウント開設
- ・プレスリリース1本配信
- ・配信先選定、原稿作成、添削、
- ・配信代行、掲載報告
- ・広報スケジュール、戦略の策定
- ・メディアアプローチ・取材対応
(※要相談)

など

¥ 200,000～

350,000/月

ショートプラン

(単発的にサポートを
希望する方向け)

- ・月1回の定例MTG（オンライン可）
- ・PR TIMESアカウント開設
- ・プレスリリース1本配信
- ・配信先選定、原稿作成、添削、
- ・配信代行、掲載報告

など

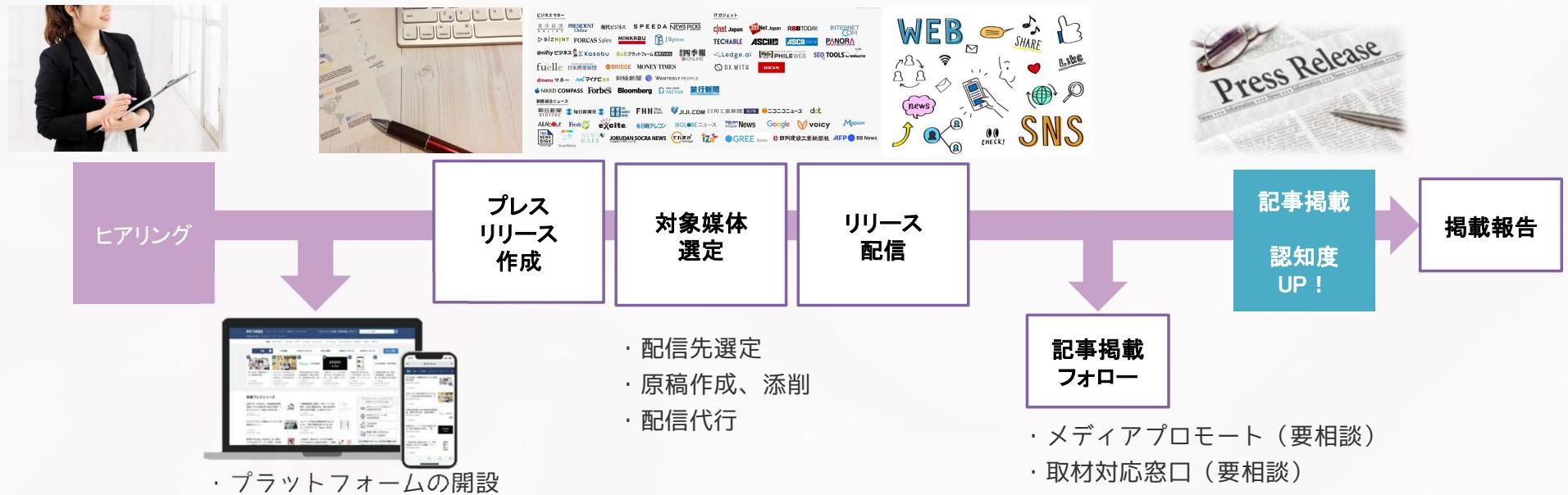
¥ 150,000～

200,000/月

プラン参考例

【例】ライトプラン（最低限のPRを実施したい方向け） 金額：¥250,000-

- 月1回の定例MTG（オンライン可）
- プレスリリース1本配信



- 広報スケジュール（戦略の策定）
- 各種資料の作成（ファクトブック、報道案内など）

など

お問い合わせ

【担当窓口】
中小企業のお医者さん
江河：080-8433-6154

LINEからの
ご連絡でもOK



〒861-8029
熊本県熊本市東区西原1丁目13-13
URL : <https://company-dr.co.jp/>
Mail: info@company-dr.co.jp

